

Pelatihan Peluang Bisnis Aneka Kerajinan Tangan Berbasis Ecommerce Pada Panti Karya Hepata HKBP Laguboti

Jhonson Effendi Hutagalung^{1*}, Jeperson Hutahaean², Adelia Belki Sibuea³

¹²³ Sistem Informasi, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Royal

Email: jhoneffendi12@yahoo.co.id, jepersonhutahean@gmail.com, adelia@yahoo.com

ABSTRAK

Pelatihan Peluang Bisnis Aneka Kerajinan Tangan Berbasis E-commerce telah dilaksanakan pada Panti Karya Hepata HKBP Laguboti dengan tujuan untuk memberikan wawasan dan pengetahuan tentang cara mengelola bisnis kerajinan tangan secara efektif melalui platform e-commerce. Pelatihan ini diikuti oleh sekitar 20 peserta yang merupakan pengurus dan kaum difabel yang ada di Panti Karya yang tertarik untuk memasarkan kerajinan tangan yang telah mereka buat sebelumnya. Pelatihan ini terdiri dari beberapa sesi yang mencakup pemahaman tentang e-commerce, cara membuka toko online, strategi pemasaran online, dan cara mengelola bisnis secara efektif. Selain itu, peserta juga mendapatkan kesempatan untuk berlatih membuat toko online dan mengelola transaksi melalui platform e-commerce. Setelah mengikuti pelatihan ini, diharapkan peserta dapat memahami cara mengelola bisnis kerajinan tangan secara efektif melalui platform e-commerce, serta memiliki kemampuan untuk membuat toko online dan mengelola transaksi secara mandiri. Dengan demikian, diharapkan peserta dapat memulai bisnis kerajinan tangan secara profesional dan meningkatkan penghasilan mereka melalui platform e-commerce.

Kata Kunci: Peluang Bisnis, Kerajinan Tangan, Ecommerce, Panti Karya Hepata

ABSTRACT

E-commerce Based Handicraft Business Opportunity Training has been held at the Karya Hepata Home of HKBP Laguboti to provide insight and knowledge on how to effectively manage a handicraft business through an e-commerce platform. This training was attended by around 20 participants who are caretakers and people with disabilities in Panti Karya who are interested in marketing the handicrafts they have made before. This training consists of several sessions covering an understanding of e-commerce, how to set up an online shop, online marketing strategies, and how to manage a business effectively. In addition, participants also get the opportunity to practice creating online stores and managing transactions through e-commerce platforms. After attending this training, participants are expected to understand how to effectively manage a handicraft business through an e-commerce platform and have the ability to create an online store and manage transactions independently. Thus, it is hoped that participants will be able to start a handicraft business professionally and increase their income through the e-commerce platform.

Keyword : Business Opportunities, Handicrafts, E-commerce, Hepata's Workplace

PENDAHULUAN

Panti Karya Hepata berlokasi di Desa Sintong Marnipi, Kecamatan Laguboti, Kabupaten Tobasamosir. Panti ini berdiri sejak tahun 1923 oleh Zending Jerman dan sampai sekarang panti

ini masih dioperasikan untuk menampung para kaum disabilitas yaitu tuna netra, tuna wicara, tuna daksa, orang dengan gangguan jiwa dan warga berkebutuhan khusus. Anggota didalam Panti Karya Hephata ini tidak hanya anak –anak ataupun orang dewasa, di dalam panti karya ini juga ada orang yang menyandang disabilitas yang sudah berkeluarga. Sudah banyak para disabilitas yang dibantu untuk melanjutkan kehidupannya di panti karya ini dengan melakukan banyak kegiatan –kegiatan [1]. Peranan Panti Karya Hephata dalam membantu kaum difabel ada beberapa aspek yakni program Bina Diri, Program Pendidikan, program Bina Karya, Program Pra Mandiri, Program Warga Senior. Pelatihan Kerajinan Tangan termasuk kedalam Program Bina Karya yang merupakan Pelatihan terhadap para anggota agar memiliki skill pada kemampuan masing – masing. Bina karya yang ada di Panti Karya Hephata adalah Pertanian, Pertamanan, Peternakan, dan Keterampilan. Untuk keterampilan, ada keterampilan musik dan ada keterampilan tangan, keterampilan tangan biasanya dengan membuat pernak – pernik dan membuat beberapa kerajinan tangan seperti gantungan kunci dari bahan mote dan pembuatan tas dari macam [2], sedangkan untuk keterampilan musik berlatih memainkan alat – alat musik untuk nantinya ditampilkan.

Pelatihan Peluang Bisnis Aneka Kerajinan Tangan Berbasis E-commerce merupakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan oleh tim dosen dan mahasiswa dari STMIK ROYAL Kisaran bersama dengan Panti Karya Hepata HKBP Laguboti. Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan wawasan dan pengetahuan tentang cara mengelola bisnis kerajinan tangan secara efektif melalui platform e-commerce kepada pengurus dan kaum difabel yang ada di Panti Karya.

E-commerce adalah jual beli dan promosi produk melalui media internet atau media online lainnya. Menggunakan media online dapat menghemat waktu dan tidak memerlukan modal besar untuk mempromosikan produk yang dimiliki [3]. E-commerce merupakan sekumpulan teknologi, aplikasi, dan proses bisnis yang menghubungkan perusahaan, konsumen, dan komunitas tertentu melalui transaksi elektronik dan perdagangan barang dan informasi yang dilakukan secara elektronik. Dengan demikian, e-commerce merupakan salah satu cara untuk berbelanja atau berdagang secara online dengan menggunakan internet melalui website yang menyediakan pengiriman barang [4].

Kerajinan tangan merupakan salah satu jenis keterampilan yang dilakukan secara rutin oleh anggota Panti Karya. Namun, pengurus dan anggota Panti Karya masih kesulitan dalam mengelola proses bisnisnya secara efektif, terutama dalam hal promosi dan penjualan kerajinan tangan. Melalui pelatihan ini, diharapkan pengurus dan anggota Panti Karya dapat memperoleh pengetahuan dan kemampuan dasar dalam mengelola bisnis kerajinan tangan secara efektif melalui platform e-commerce, sehingga dapat meningkatkan penghasilan mereka dan memperluas pasar penjualan produk kerajinan tangan.

Pelatihan ini diikuti oleh sekitar 20 peserta yang merupakan pengurus dan anggota Panti Karya yang tertarik untuk memulai penjualan kerajinan tangan secara online melalui platform e-commerce. Kegiatan ini terdiri dari beberapa sesi yang mencakup pemahaman tentang e-commerce, cara membuat toko online, strategi pemasaran online, dan cara mengelola bisnis secara efektif. Selain itu, peserta juga mendapatkan kesempatan untuk berlatih membuat toko online dan mengelola transaksi melalui platform e-commerce.

METODE

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) ini dilaksanakan di Panti Karya Hepata HKBP jalan Sintong Marnipi, Kec. Laguboti, Toba, Sumatera Utara. Peserta dalam kegiatan ini adalah pengurus dan para penyandang disabilitas di lingkungan Panti Karya Hepata. Kegiatan PKM tersebut dilakukan selama 2 hari yaitu pada tanggal 29 - 30 April 2022 (termasuk persiapan dan pelaksanaan kegiatan PKM).

Metode yang digunakan dalam kegiatan PKM ini ialah metode ceramah, diskusi dan simulasi. Metode ceramah digunakan untuk memberikan pemahaman dan gambaran bagaimana konsep ecommerce, cara membuat toko online, strategi pemasaran online, dan cara mengelola bisnis secara efektif serta teknologi yang mendukung. Metode diskusi dilakukan untuk menggali informasi serta keingintahuan peserta dalam konsep yang diberikan. Sedangkan simulasi dilakukan guna mempraktekkan secara langsung penggunaan ecommerce untuk proses bisnis penjualan kerajinan tangan.

PEMBAHASAN

Pelatihan Peluang Bisnis Aneka Kerajinan Tangan Berbasis E-commerce yang dilaksanakan pada Panti Karya Hepata HKBP Laguboti dapat dibagi menjadi beberapa bagian sebagai berikut:

1. Kebutuhan akan pelatihan bisnis kerajinan tangan berbasis e-commerce di Panti Karya.
Para penyandang disabilitas di Panti Karya, sudah membuat kerajinan tangan sebagai salah satu program kegiatan bina Karya. Namun, pihak Panti Karya masih kesulitan dalam mengelola bisnisnya secara efektif, terutama dalam hal promosi dan penjualan hasil kerajinan tangan tersebut. Oleh karena itu, kegiatan pelatihan ini dianggap sangat penting untuk membantu pihak Panti Karya dalam mengelola bisnis kerajinan tangan secara efektif melalui platform e-commerce.
2. Materi yang disampaikan dalam pelatihan
Pelatihan ini terdiri dari beberapa sesi yang mencakup pemahaman tentang e-commerce, cara membuat toko online, strategi pemasaran online, dan cara mengelola bisnis secara efektif. Selain itu, peserta juga mendapatkan kesempatan untuk berlatih membuat toko online dan mengelola transaksi melalui platform e-commerce.
3. Kesimpulan dari pelatihan
Setelah mengikuti pelatihan ini, diharapkan peserta dapat memahami cara mengelola bisnis kerajinan tangan secara efektif melalui platform e-commerce, serta memiliki kemampuan untuk membuat toko online dan mengelola transaksi secara mandiri. Dengan demikian, diharapkan peserta dapat memulai bisnis kerajinan tangan dan meningkatkan penghasilan mereka melalui platform e-commerce.
4. Manfaat yang diperoleh pihak Panti Karya
Manfaat yang diperoleh masyarakat dari kegiatan pelatihan ini adalah: (1) Meningkatnya pengetahuan dan kemampuan dasar dalam mengelola bisnis kerajinan tangan secara efektif melalui platform e-commerce, (2) Meningkatnya penghasilan melalui bisnis kerajinan tangan yang lebih efektif, dan (3) Memperluas pasar penjualan produk kerajinan tangan melalui platform e-commerce.

Adapun dokumentasi dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat dapat dilihat pada gambar berikut ini:



Gambar 1. Foto Bersama Peserta Kegiatan



Gambar 2. Penyampaian Materi

KESIMPULAN

Kesimpulan dari kegiatan Pelatihan Peluang Bisnis Aneka Kerajinan Tangan Berbasis E-commerce yang dilaksanakan pada Panti Karya Hepata HKBP Laguboti adalah sebagai berikut: Kegiatan pelatihan ini bertujuan untuk memberikan wawasan dan pengetahuan tentang cara mengelola bisnis kerajinan tangan secara efektif melalui platform e-commerce kepada pengurus dan anggota Panti Karya. Setelah mengikuti pelatihan ini, diharapkan peserta dapat memahami cara mengelola bisnis kerajinan tangan secara efektif melalui platform e-commerce, serta memiliki kemampuan untuk membuat toko online dan mengelola transaksi secara mandiri. Kegiatan pelatihan ini dianggap berhasil dalam memberikan manfaat yang positif bagi pihak Panti Karya dalam mengelola bisnis kerajinan tangan secara efektif melalui platform e-commerce.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] J. L. Tobing, "Peranan Panti Karya Hephata Dalam Membantu Kaum Difabel Di Desa Sintong Marnipi," *Univ. Negeri Medan*, 2015.
- [2] S. S. Medyawanti Pane, Sesmaro Max Yuda, Dikky Antonius, "Pelatihan 'Souvenir Gantungan Kunci Dari Bahan Mote Dan Pembuatan Tas Dari Macam Benang' di Panti Karya HEPHATA HKBP Sumatera Utara," *J. Pengabdian Kpd. Masy. Manag.*, vol. 2, no. 2, pp. 67–71, 2021, doi: <https://doi.org/10.32528/jpmm.v2i2.5429>.
- [3] C. Ratri, *Sukses Membangun Toko Online*. Yogyakarta, 2020.
- [4] F. R. L. and N. Nurdin, "Analisis Strategi Pemasaran Dan Penjualan E-Commerce Pada Tokopedia.Com," *J. Elektron. Sist. Inf. dan Komput.*, vol. 2, no. 1, pp. 20–29, 2016.

Jurnal Pengabdian Masyarakat Mitra Kreasi Cendekia

Vol 1, No 1, Januari 2023, Hal. 15-19

ISSN 2985-7430 (Media Online)

Available Online at <https://ejurnal.mitrakreasicendekia.com/index.php/mkc>