

## Perancangan Sistem E-Commerce Untuk Penjualan Pakaian di Toko

Donni Nasution<sup>1\*</sup>, Santoso<sup>2</sup>

Fakultas Ilmu Komputer, Program Studi Sistem Informasi, Universitas Royal Prima Medan, Indonesia

Fakultas Ekonomi dan Hukum, Program Studi Manajemen, Universitas Royal, Kisaran, Indonesia

Email: <sup>1\*</sup>nasution.donni@gmail.com, <sup>2</sup>massantoso78@gmail.com

Email Coressponding Author: nasution.donni@gmail.com

**Abstrak**-Karena kemajuan teknologi, saat ini semua kebutuhan dapat diperoleh dengan mudah dan cepat. Di masa lalu, kita harus membeli pakaian atau barang lain langsung dari penjual atau toko. Namun, dengan teknologi dan ilmu pengetahuan yang semakin maju, membeli barang seperti itu tidak lagi sulit. Akibatnya, penulis ingin menulis sebuah karya yang menantang tentang toko online yang menjual pakaian dengan cepat dan mudah. Aplikasi ini akan dibangun dengan metode waterfall, dengan sistem dibangun secara bertahap mulai dari analisis, desain, pembuatan, aplikasi dan perawatan. Aplikasi ini dibuat untuk membantu orang, menjadikannya lebih mudah dikerjakan, dan menggunakan tools PHP dan MySql untuk databasenya. Aplikasi ini membuat orang tidak perlu lagi meluangkan waktu atau susah payah untuk membeli sesuatu secara langsung.

**Kata Kunci:** E-Commerce, PHP, Web Shopping, Sales

**Abstrak**-Due to technological advancements, nowadays all the needs can be obtained easily and quickly. In the past, we had to buy clothes or other items directly from sellers or stores. However, with increasingly advanced technology and science, buying such items is no longer difficult. As a result, the author wanted to write a challenging piece about an online store that sells clothes quickly and easily. This application will be built using the waterfall method, with the system being built in stages starting from analysis, design, manufacturing, application and maintenance. This app is made to help people, make it easier to work with, and use PHP and MySql tools for the database. This app makes it no longer necessary for people to spend time or struggle to buy something directly.

**Keyword:** E-Commerce, PHP, Web Shopping, Sales

### 1. PENDAHULUAN

Internet telah menjadi bagian penting dari sistem informasi dalam kehidupan modern karena sangat penting untuk kebutuhan sehari-hari: sistem informasi memungkinkan orang untuk mendapatkan berita atau hal lain dengan cepat dan mudah tanpa membuang-buang waktu. [1]. untuk mencegah waktu yang sering dihabiskan untuk aktivitas dan pekerjaan sehari-hari, masyarakat perlu mengembangkan teknologi seiring dengan kemajuan zaman [2].

Banyak bisnis harus beradaptasi dengan dunia melihat kemajuan teknologi yang luar biasa cepat. Untuk melakukannya, mereka harus beralih ke bisnis e-commerce, misalnya, di mana mereka biasanya menawarkan produk kepada pelanggannya dengan cara menarik pelanggan untuk datang langsung ke toko [3], Namun, pada zaman yang semakin maju dan didukung oleh kemajuan teknologi yang begitu pesat, orang tidak perlu lagi membeli barang secara langsung di toko-toko. Karena toko-toko telah beralih ke e-commerce, orang dapat membeli barang secara online. [4], Orang-orang yang ingin membeli barang dapat melakukan pembelian langsung tanpa harus datang ke toko dengan komputer atau smartphone yang terhubung ke internet. Ini dapat membantu orang-orang yang ingin membeli barang tanpa membuang waktu [5].

Terdapat beberapa penelitian diantaranya yaitu Penelitian ini oleh Noni Rahmawati dan Herry Mulyono dari Program Magister Sistem Informasi STIKOM Dinamika Bangsa di Jambi. Penelitian ini berjudul "analisis dan perancangan sistem informasi pemasaran berbasis web pada toko billy". Menurut Saat ini, tampaknya manajemen pengetahuan sangat dibutuhkan untuk mencatat dan memanfaatkannya serta meningkatkan kualitas kerja karyawan [6]. Rulia Puji Hastanti, Bambang Eka Purnama, dan Indah Uly Wardati dari jurusan sistem informasi STIMK Nusa Mandiri di Universitas Surakarta melakukan studi berjudul "Sistem Penjualan Berbasis Web (E-Commerce) Pada Tata Distro Kabupaten Pacitan." [7]. Penelitian yang dilakukan oleh Ahmad Mustofa dan Mutmainah di STMIK Pringsewu, Lampung, berjudul "Perancangan e-commerce penjualan komputer dan alat elektronik berbasis web pada toko damar komputer Pringsewu". [8]. Syaiful Anwar, Yudi Dwi Romadhoni, dan Tri Murni Amik melakukan studi di BSI Jakarta dengan judul "penerapan sistem informasi e-commerce b2c pada toko pakaian gayaku".

Sistem penjualan pakaian saat ini harus diubah menjadi platform e-commerce berbasis web yang lebih efisien daripada model offline. [9]. Toko pakaian berharap dapat menggunakan sistem ini untuk menjual barang yang mereka jual. Sistem ini akan membuat toko tidak terlalu sibuk dengan tugas yang biasanya dilakukan dengan metode konvensional, yaitu membuka toko, menunggu pelanggan membeli barang, dan kemudian menutup [10]. Karena sistem toko beralih ke sistem penjualan berbasis e-commerce, semua prosedur sebelumnya tidak lagi diperlukan.

## **2. METODOLOGI PENELITIAN**

Penelitian ini menggunakan pendekatan rekayasa perangkat lunak (software engineering) dengan metode Research and Development (R&D) untuk merancang dan membangun sistem e-commerce yang dapat digunakan dalam penjualan pakaian di toko. Proses penelitian dimulai dengan pengumpulan data melalui observasi langsung ke toko, wawancara dengan pemilik dan karyawan, serta dokumentasi terhadap proses bisnis penjualan yang sedang berjalan.

### **2.1 Bisnis Online**

Bisnis Online adalah ketika konsumen memiliki kemampuan untuk membeli produk yang mereka inginkan melalui internet. Ini merupakan penjualan barang secara langsung yang dipromosikan melalui internet baik untuk pelanggan (Bisnis ke Konsumen) maupun untuk bisnis (Bisnis ke Bisnis) [11]. Electronic commerce, juga disebut "e-commerce", adalah konsep penjualan baru yang menjual barang melalui Internet, memberikan pelanggan kemampuan untuk membeli barang tersebut secara online.

### **2.2 Kategori E-Commerce**

Bisnis e-commerce mencakup banyak hal, tetapi berdasarkan karakteristiknya, e-commerce dibagi menjadi dua, yaitu [12]: Business to Business, Pasangan dagang yang akrab dan memiliki hubungan yang cukup lama. Pertukaran data berulang-ulang dan berkala menggunakan format data yang disepakati bersama. Pelaku tidak perlu menunggu data dari rekan pelaku lainnya. Model peer-to-peer umumnya digunakan, di mana kedua pelaku bisnis dapat menerima kecerdasan pengolahan..

### **2.3 Tujuan Bisnis untuk E-Commerce**

Perusahaan menggunakan sistem e-commerce dengan tujuan agar mereka dapat meningkatkan keuntungan mereka dengan lebih efisien dan efektif [13].

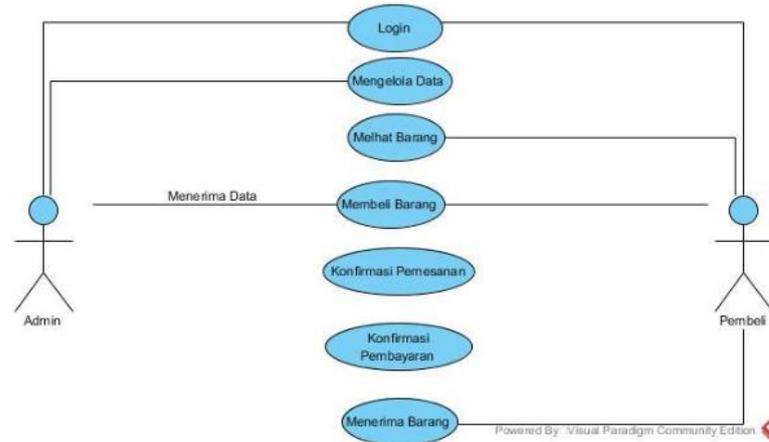
### **2.4 Keuntungan dari E-Commerce untuk Bisnis**

Ada beberapa keuntungan dari e-commerce dalam dunia bisnis, diantaranya sebagai berikut [14]: Informasi produksi dan harga yang lebih lengkap dan mudah diakses untuk pembeli, penjual, produsen, dan distributor. Produksi, Distribusi, dan Layanan Konsumen: Karena jarak dan waktu yang lebih pendek, produsen dapat memilih tempat untuk memproduksi dan melayani pelanggan mereka tidak tergantung di mana pelanggan mereka berada. Ini memungkinkan perusahaan di negara berpendapatan rendah untuk mendapatkan informasi dan berhubungan dengan orang lain tanpa mengeluarkan biaya.

## **3. HASIL DAN PEMBAHASAN**

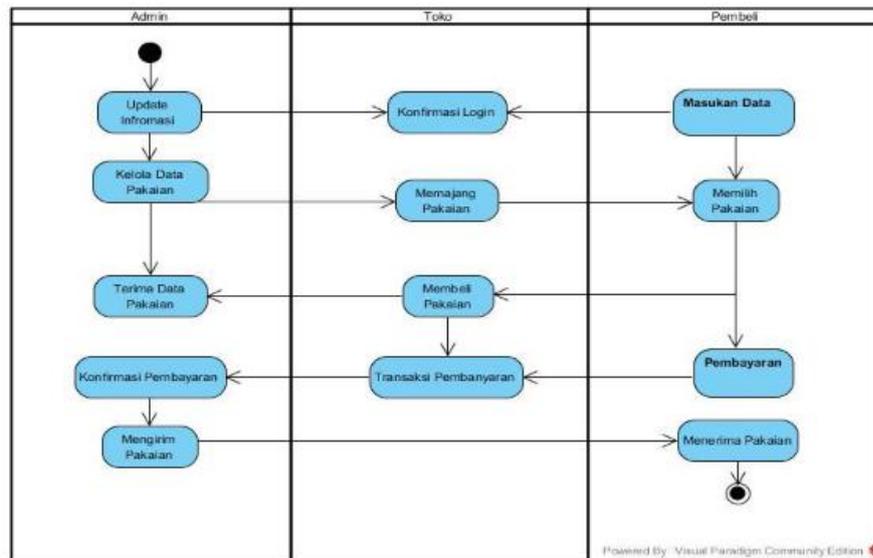
### **3.1 Desain Sistem**

Dalam *Use Case Diagram*, dua aktor melakukan tugas: manajer dan pembeli. Pembeli sebagai aktor dapat membeli barang, tetapi harus login terlebih dahulu. Admin mengawasi login, mengubah stok barang, menerima pembayaran, dan konfirmasi pembayaran. sebelum dapat melakukannya. [15].



**Gambar 1.** Use Case Diagram

Activity Diagram: Jika pembeli ingin membeli sesuatu, mereka harus log in ke toko dan membayar. Kemudian mereka dapat mengedit data barang, mengkonfirmasi pembayaran, dan melakukan pengiriman. Admin di sistem ini memiliki otoritas untuk mengubah informasi barang[16].



**Gambar 2.** Activity Diagram

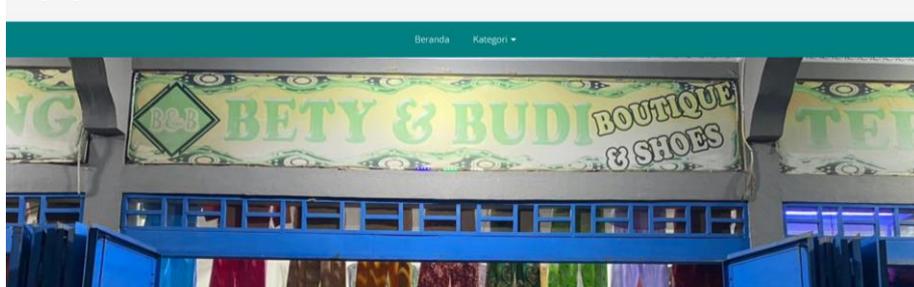
Class Diagram: Ada lima kelas, dan masing-masing memiliki fungsi unik.

1. Kelas administrator memiliki tiga atribut, yaitu username; semua administrator harus memiliki untuk mengakses sistem password dan menjaga akun aman dengan menggunakan nama pengguna sebagai nama atau identitas. Selain itu, strateginya memantau data toko, mengelola pembayaran, dan mengupdate informasi.
2. Login class memiliki dua atribut: nama pengguna dan password ini dimaksudkan untuk digunakan sebelum masuk ke sistem atau toko.
3. Kelas anggota memiliki empat fitur: anggota, username, nama, dan password. Ini dapat digunakan sebagai identitas bagi pelanggan atau anggota yang membeli barang di toko. Dia dapat mengubah dan data yang ada di toko dengan menggunakan metode yang ada di pember.
4. Klasifikasi Sistem memiliki tiga fitur, dan pengguna dapat mengatur pakaian mereka dengan menambahkan kode, seperti kode pakaian baru, harga terbaru, atau potongan harga.
5. Identitas pakaian, kode pakaian, jenis pakaian, dan harga adalah empat atribut yang membentuk kelas produk. yang dapat membantu pengelola toko mengidentifikasi identitas pakain tersebut.

### 3.2 Sistem

Setelah perencanaan, langkah berikutnya adalah implementasi sistem. Tujuan implementasi ini merupakan untuk menerapkan suatu perancangan yang telah dibuat pada sistem sehingga pengguna dapat berkontribusi pada pengembangan sistem di masa mendatang [17].

Tampilan utama sistem merupakan bagian halaman utama yang akan di kunjungi setiap pengguna Toko pakaian, Dimana halaman depan ini berisikan konten mengenai informasi Toko pakaian seperti informasi daftar akun, promo, kategori, kontak dan lokasi Toko pakaian. Adapun tampilannya yaitu:



**Gambar 1.** Tampilan Halaman Utama

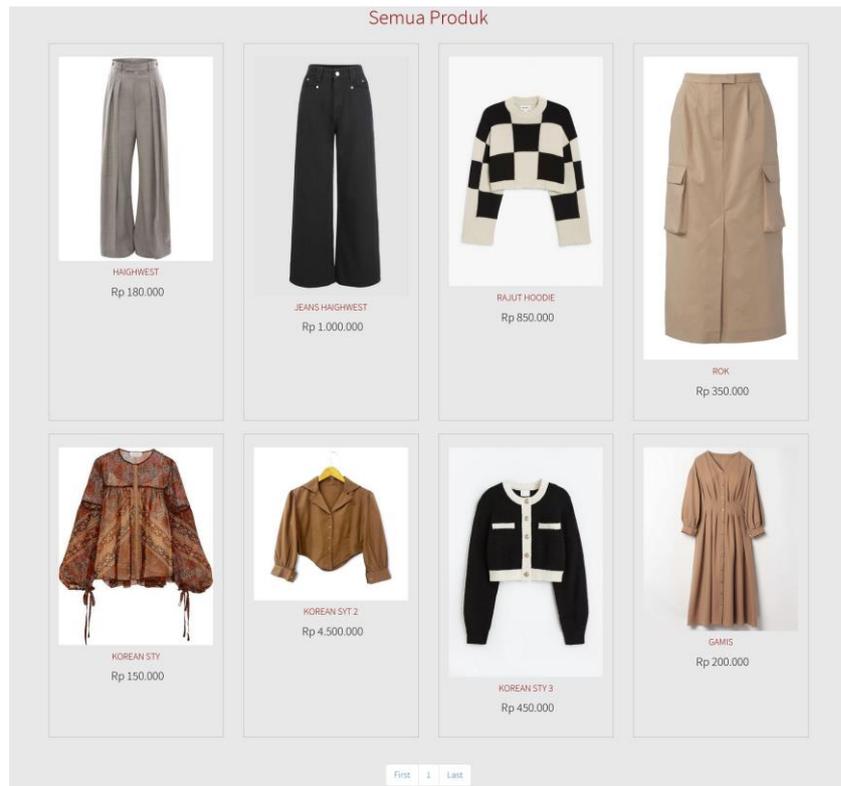
Tampilan Registrasi merupakan halaman untuk para pelanggan atau pengunjung dari Toko pakaian mendaftar akun terlebih dahulu yang akan di kunjungi setiap pengguna web Toko pakaian , Adapun tampilannya yaitu :

**Gambar 2.** Tampilan Web Registrasi

Tampilan Halaman Login adalah halaman di mana Anda memasuki akun pelanggan atau pengunjung setelah pelanggan tersebut sudah melakukan registrasi. Adapun tampilannya yaitu :

**Gambar 3** Menunjukkan Tampilan Halaman. Home Pelanggan

Halaman web "Tampilan Halaman Semua Produk" menampilkan semua produk yang ingin dibeli oleh pelanggan di web Toko pakaian. Adapun tampilannya yaitu :



**Gambar 4** Menunjukkan Tampilan Halaman Beli Produk.

Halaman Kontak kami berfungsi sebagai halaman untuk tampilan data pribadi dari pelanggan yang sudah mendaftar di web Toko pakaian. Adapun tampilannya yaitu :



**Gambar 5.** Tampilan Halaman Kontak Kami

#### 4. KESIMPULAN

Pada awalnya, toko pakaian memasarkan produk secara konvensional, tetapi sekarang dengan menggunakan sistem penjualan e-commerce, yang memungkinkan toko pakaian untuk mempromosikan dan menjual barang yang mereka miliki. Sistem ini juga memudahkan pelanggan yang ingin membeli barang dari toko pakaian tanpa harus

#### REFERENCES

- [1] S. A. Widiana, S. Sintaro, R. Arundaa, E. Alfonsius, and D. Lapihu, "Aplikasi Penjualan Baju Berbasis Web (E-Commerce) dengan Formulasi Penyusunan Kode," *J. Inf. Technol. Softw. Eng. Comput. Sci.*, vol. 1, no. 1, pp. 35–43, 2022, doi: 10.58602/itsecs.v1i1.11.
- [2] N. Prima and A. Hadi, "Rancang Bangun Sistem Informasi E-Commerce di UKM Aneka Kebaya Berbasis Web (Studi Kasus: Baju Kebaya dan Rok Batik di Koto Tengah Simalanggang)," *J. Pendidik. Tambusai*, vol. 6, no. 1, pp. 1029–1035, 2022, [Online]. Available:

<https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/3061>

- [3] A. Unique, “濟無No Title No Title,” vol. 1, no. 0, pp. 1–23, 2016.
- [4] M. F. A. Fitra, “Pengaplikasian dan Implementasi Website E-Commerce untuk mempermudah penjualan Toko ElvenThrift di Tembilahan,” *ABDIMAS J. Pengabd. Masy.*, vol. 2, no. 1, pp. 13–16, 2024.
- [5] Trena Arfatqia El Firmnaata, “Perancangan E-Commerce Dan Sistem Informasi Toko Baju Online Include Apparel Berbasis Web Menggunakan Php Dan Mysql Di Kota Kediri,” *Nusant. Engineering*, vol. 1, no. 2, pp. 13–21, 2014.
- [6] A. S. Fatin, “Pengembangan Media Penjualan Pada Toko Store Anak Branded Dengan E-commerce,” *JATISI (Jurnal Tek. Inform. dan Sist. Informasi)*, vol. 9, no. 3, pp. 2335–2350, 2022, doi: 10.35957/jatisi.v9i3.2694.
- [7] T. Al Mudzakir and A. Bakar, “Desain Dan Implementasi Customer Relationship Management Berbasis Web (Studi Kasus : Toko Baju Ladya),” *Systematics*, vol. 2, no. 1, p. 1, 2020, doi: 10.35706/sys.v2i1.3444.
- [8] H. L. Hakim and A. Ariesta, “Analisa Dan Rancangan E-Commerce Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Toko Umi Collection,” *IDEALIS Indones. J. Inf. ...*, vol. 2, no. 2, pp. 64–71, 2020, [Online]. Available: <http://jom.fti.budiluhur.ac.id/index.php/IDEALIS/article/view/1050>
- [9] A. Rizky Rabbani, “Penerapan Design Thinking Terhadap Usaha Baju Di Toko Setal Pangkalpinang Dengan Menggunakan Website Sebagai Salah Satu Solusi,” *Rainstek J. Terap. Sains dan Teknol.*, vol. 3, no. 3, pp. 167–175, 2021, doi: 10.21067/jtst.v3i3.6046.
- [10] A. Pramana, A. Zakir, and A. Rafika Dewi, “Rancangan E-Commerce Sablon Baju Menggunakan Metode Prototyping Pada Toko Urban Sablon,” *J. Minfo Polgan*, vol. 12, no. 2, pp. 2805–2817, 2024, doi: 10.33395/jmp.v12i2.13396.
- [11] Inda Anggraini, “Penerapan Metode Asosiasi Data Mining Pada E-Commerce Toko Nadhira,” *JTIK (Jurnal Tek. Inform. Kaputama)*, vol. 7, no. 2, pp. 304–311, 2023, doi: 10.59697/jtik.v7i2.105.
- [12] H. Al-Maulid, N. Rahaningsih, and I. Ali, “Implementasi Agile Dalam Pengembangan E-Commerce Untuk Penjualan Baju Distro: Studi Kasus Victorem Store,” *JATI (Jurnal Mhs. Tek. Inform.)*, vol. 8, no. 2, pp. 2227–2235, 2024, doi: 10.36040/jati.v8i2.9062.
- [13] A. Purnama Sari, I. Akbar Refina, and D. Bayu Rendra, “Rancang Bangun E-Commerce Pada Toko Baju Wanita Dengan Menggunakan Metode Waterfall,” *KOLONI J. Multidisiplin Ilmu*, vol. 1, no. 1, pp. 2828–6863, 2022.
- [14] F. Leplingard *et al.*, “FWM-Assisted Raman Laser for Second-Order Raman Pumping,” *Optics InfoBase Conference Papers*, pp. 431–432, 2003.
- [15] M. D. S. Ananda and I. Novita, “Sistem Informasi Penjualan Berbasis E-Commerce Untuk Mengoptimalkan Penjualan Batik Pada Toko Al-Barokah Batik,” *IDEALIS Indones. J. Inf. Syst.*, vol. 3, no. 2, pp. 587–591, 2020, doi: 10.36080/idealis.v3i2.2727.
- [16] J. Jonathan, I. Rahdiana, and F. Aprilyani, “Analysis and Implementation of E-Commerce Website Based on Content Management System (CMS),” *J. Sist. Inf. STMIK Antar Bangsa*, vol. 8, no. 2, pp. 54–60, 2023.
- [17] A. Syafnur, R. Aulia, Y. Apridonal, A. Suhendra, and N. A. Lubis, “Pemanfaatan Teknologi Informasi Bidang E-Commerce di Toko Mulia Jaya,” *J. Abdimas ADPI Sains dan Teknol.*, vol. 2, no. 4, pp. 34–38, 2021, doi: 10.47841/saintek.v2i4.71.