

Analisis Implementasi Sistem ERP Pada Toko Baju FIFA Fashion: Evaluasi Efisiensi dan Produktivitas

Windi Awanda Sari

Fakultas Ilmu Komputer, Program Studi Sistem Informasi, Universitas Royal, Kisaran, Indonesia

Email: windiawanda8@gmail.com

Abstrak-Beberapa toko atau perusahaan sudah menggunakan teknologi informasi dalam membantu mereka membuat suatu keputusan dan meningkatkan tujuan mereka. Salah satunya adalah pergeseran dari proses tampilan yang terdahulu ke yang sudah terintegrasi; ini adalah suatu manajemen sumber daya perusahaan. Toko baju FIFA fashion menjual pakaian di Kota Kisaran. Metode penelitian kualitatif digunakan dengan melakukan wawancara dengan manajer atau owner toko. Dapat disimpulkan bahwa menunjukkan alur bisnis yang direncanakan bisa pembiayaan stok menipis, dapat membuat laporan keuangan yang akurat dan mempercepat dalam proses pengambilan suatu keputusan. Penelitian terdahulu menunjukkan bahwa penerapan dari materi manajemen hubungan dari pelanggan ini memungkinkan bagaimana cara memasarkan produk tersebut kejangkauan yang lebih lebar, cara mengelola bagaimana itu bentuk transaksi dan informasi customer yang lebih baik, data pelanggan yang lebih terorganisir dan lengkap di database, dan kemudahan bagi pelanggan untuk mengakses informasi produk yang dipromosikan.. Manfaat lain dari penggunaan modul akuntansi adalah pelaporan keuangan yang tepat waktu dan penyusunan laporan keuangan yang efektif.

Kata Kunci: Akuntansi, ERP, Hubungan Pelanggan, Pembelian, Toko Baju Fifa Fashion.

Abstrak-Some companies have used information technology to help them make decisions and achieve their goals. One of them is a shift from the old system to an integrated system; it is an enterprise resource management system. By focusing on accounting, customer interaction and purchasing modules, this research examines whether the implementation of an ERP system can increase the efficiency of business flows in FIFA fashion clothing stores. The FIFA fashion clothing shop sells clothes in Kisaran City. Qualitative research methods were used by conducting interviews with shop owners. The results of the discussion show that the proposed business flow can reduce stockout costs, produce better financial reports, and speed up the decision-making process. Previous research shows that the implementation of the customer relationship management module allows for wider product marketing, more efficient management of customer transactions and data, more organized and complete customer data in the database, and makes it easier for customers to access information on promoted products. Other benefits of the use of the accounting module is timely financial reporting and the preparation of effective financial reports.

Kata Kunci: Accounting, ERP, Customer Relations, Purchasing, Fifa Fashion Clothing Store.

1. PENDAHULUAN

Berbagai kemajuan dalam teknologi informasi memengaruhi kehidupan individu dan organisasi [1]. Bisnis atau organisasi telah menggunakan teknologi informasi untuk membantu mereka membuat keputusan dan mencapai tujuan mereka. ERP adalah salah satu sistem terintegrasi yang dapat meningkatkan kinerja organisasi. ERP terintegrasi dengan teknologi informasi untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas proses bisnis. Dengan adanya ini, ERP bisa akan terus menghasilkan bentuk informasi yang akurat dengan hal mendukung dalam proses kinerja organisasi [2]. Sistem ERP adalah sistem yang dimana ada perangkat lunak yang dirancang khusus dalam proses manajemen bisnis yang menggabungkan semua informasi yang dibutuhkan oleh operasi bisnis perusahaan, seperti akuntansi, sumber daya manusia, pemasaran, distribusi, produksi, dan penjualan [3].

Layanan yang diberikan selama pengembangan perangkat lunak biasanya bertujuan agar bisa memberikan bentuk fasilitas dalam proses suatu bisnis yang lebih mudah dan akurat[4]. Dengan komputerisasi, informasi dan komunikasi lebih mudah dan efisien terhadap hubungan pelanggan dan pemasok, dalam hal penggunaan sistem ini sangat diharapkan bisa mengurangi beban biaya.[5]. Dengan menerapkan sistem ERP yang efektif, semua bidang di perusahaan dan karyawan akan bekerja lebih baik. Ini berarti bahwa informasi telah terintegrasi di dalam sistem ERP, sehingga perusahaan tidak perlu menyinkronkan informasi antara sistem komputer yang berbeda. Kinerja yang lebih baik ini akan berdampak pada seberapa efektif dan efisien proses bisnis dalam mencapai tujuan perusahaan[6].

Ada salah satu toko di kabupaten asahan yang menjadi tempat penelitian yaitu toko baju FIFA Fashion. Toko Baju FIFA Fashion merupakan toko pakaian yang berada di Jl. Hos Cokroaminoto

Simp.Sibogat Sebelah No.172. Toko Baju FIFA Fashion saat ini hanya melayani pelanggan menggunakan sosial media seperti instagram, facebook dan Whatsapss

Salah satu masalah yang saat ini terjadi di toko baju FIFA Fashion adalah bahwa mereka tidak menggunakan sistem pencatatan apa pun untuk menghitung persediaan atau keuntungan setiap waktu. Tidak ada catatan manual atau sistem yang digunakan untuk melacak semua transaksi penerimaan dan pengeluaran kas. Akibatnya, pemilik tidak memiliki gambaran tentang bagaimana bisnis berjalan. Toko tidak menyimpan informasi pelanggan dan ketersediaan bahan, yang dapat menyebabkan biaya stockout[7].

Fokus penelitian ini adalah pada tiga modul dan meneliti apakah penerapan sistem ERP dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas alur bisnis di toko baju FIFA Fashion untuk mengatasi masalah di atas. Studi ini melihat tiga modul: manajemen hubungan pelanggan (Customer Relationship Management), akuntansi (Accounting), dan pembelian (Purchasing) [8]. Untuk membantu toko baju FIFA Fashion menyelesaikan masalah yang ada, penulis ingin membahas masalah ini dengan judul "Analisis Penerapan Sistem ERP Pada Toko Baju FIFA Fashion".

2. METODOLOGI PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kualitatif, artinya yaitu dengan melihat kehidupan sosial dan budaya yang terjadi secara alami. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara tidak terstruktur yang dilakukan secara online dengan pemilik toko. Wawancara tidak terstruktur mengacu pada pedoman wawancara yang terdiri dari garis besar masalah yang harus ditanyakan. Data yang digunakan disebut sebagai data primer karena diperoleh langsung dari sumbernya. Hasil wawancara tentang proses bisnis yang melibatkan akuntansi, hubungan pelanggan, dan pembelian di toko baju FIFA fashion adalah masalah yang diamati. Proses bisnis tersebut digambarkan dalam bagan alur [17].

2.1 Enterprise Resource Planning (ERP)

Enterprise Resource Planning merupakan suatu sistem lintas fungsional yang berfungsi untuk mengintegrasikan dan mengotomatiskan berbagai proses bisnis yang diperlukan oleh suatu bisnis. Ini termasuk keuangan, logistik, distribusi, akuntansi, pabrikasi, dan tugas sumber daya manusia. Proses pekerjaan akan menjadi lebih efisien dan konsumen dapat menerima layanan yang lebih baik dengan sistem ERP. Pada akhirnya, ini akan menghasilkan nilai tambah dan keuntungan yang lebih besar bagi semua pihak yang terlibat dan bagi perusahaan [9].

ERP adalah software yang digunakan oleh organisasi atau perusahaan untuk melakukan koordinasi bisnis secara menyeluruh. ERP terdiri dari bundle atau paket pemrograman bisnis yang dapat memastikan campuran yang konsisten dari semua aliran data dalam organisasi[10].

2.2 Manajemen Hubungan Pelanggan

Manajemen hubungan pelanggan memungkinkan penyesuaian dan personalisasi produk dan jasa secara real-time berdasarkan keinginan, kebutuhan, kebiasaan membeli, dan siklus hidup pelanggan. Modul ini mencakup kontak pelanggan, pelayanan, dan pusat panggilan untuk membantu pelanggan [11]. Teknologi informasi memungkinkan manajemen hubungan pelanggan bergantung pada data pelanggan berkualitas tinggi [12]. Salah satu tujuan implementasi sistem ERP adalah untuk komputerisasi data pelanggan sehingga bisnis dapat mengidentifikasi kebutuhan pelanggan dan memperkuat hubungan pelanggan [13].

2.3 Manajemen Akuntansi

Pencatatan dan pelaporan jurnal umum, aset, laporan manajemen, dan laporan keuangan adalah semua bagian dari modul akuntansi. Dengan menggunakan sistem ERP untuk proses akuntansi, administrasi dapat menjadi lebih efisien. Ini dapat menghasilkan informasi keuangan yang akurat, berkualitas, dan tepat waktu, serta kemampuan untuk melakukan audit internal, serta melakukan analisis profitabilitas produk. Laporan keuangan yang dapat diandalkan membantu pelaku bisnis membuat keputusan yang lebih baik [14].

2.4 Manajemen Pembelian

Fungsi pembelian bertanggung jawab untuk memastikan bahwa kuantitas dan kualitas persediaan tersedia sesuai dengan harga yang ditargetkan dan pada waktu yang diinginkan. Modul pembelian juga mencakup penerimaan dan manajemen persediaan [15]. Fungsi pembelian tidak hanya membeli

persediaan; itu juga melibatkan menawarkan barang kepada pemasok dan memilih pemasok terbaik untuk menyediakan persediaan [16].

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Alur Bisnis Toko Baju FIFA Fashion yang sedang Berjalan

Semua transaksi di toko baju FIFA fashion dicatat secara digital atau manual sesuai dengan standar operasional. Tidak ada yang dicatat tentang penjualan, pembelian, pengeluaran kas, penerimaan kas, dan perhitungan persediaan. Pemilik bisnis juga harus menghitung jumlah stok persediaan ketika pelanggan ingin membeli barang. Hal ini menyebabkan pemilik usaha tidak tahu berapa banyak uang yang mereka peroleh, bagaimana keuangan perusahaan mereka, dan kesulitan ketika bukti transaksi hilang. Perencanaan bisnis, mengelola biaya, dan mendapatkan informasi keuangan yang teratur untuk membantu mereka membuat keputusan tentang bagaimana bisnis mereka akan berkembang di masa depan juga merupakan tantangan bagi pemilik toko.

Pelanggan, manajer, pramuniaga, dan pemasok terlibat dalam proses bisnis toko baju FIFA fashion untuk produk pakaian. Langkah pertama adalah pelanggan menghubungi admin toko untuk memesan item atau pakaian yang ada di katalog. Untuk tahap perangkaian bunga, manajer akan memeriksa ketersediaan bahan yang dibutuhkan. Jika bahan tidak tersedia, manajer akan memberi tahu pelanggan dan menyarankan pakaian yang sebanding. Jika bahan tersedia, pesanan akan dikonfirmasi dan manajer akan menghitung total tagihan pesanan, yang mencakup biaya pakaian dan pengiriman.

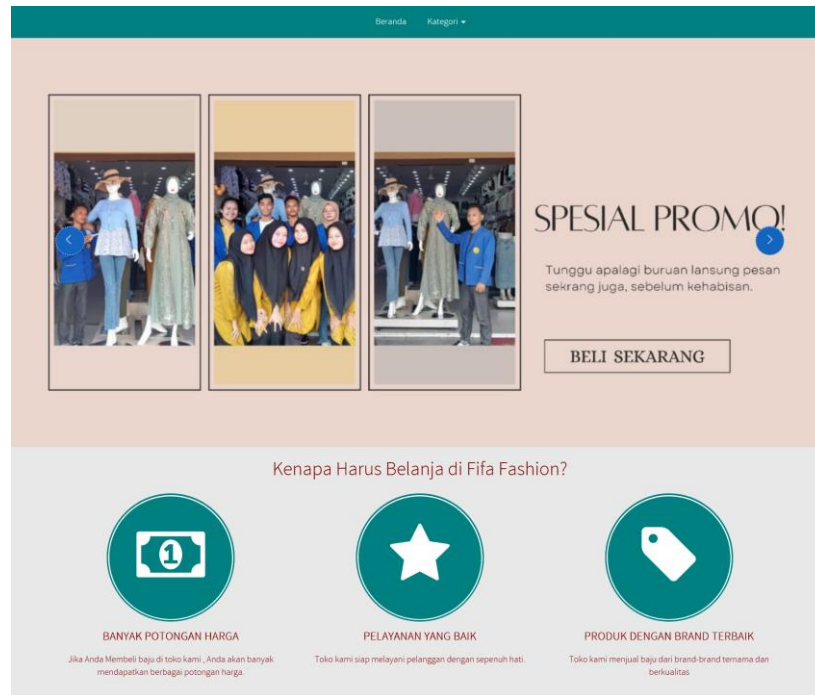
Admin toko akan meminta testimoni dari pelanggan yang telah menerima pesannya. Setiap akhir bulan, pramuniaga di toko baju FIFA fashion memeriksa apakah bahan yang ada didalam gudang yang stoknya menipis selanjutnya apakah ada bahan yang perlu dikembalikan. Bahan yang ada didalam gudang jika habis akan dilakukannya pemesanan dari pemasok. Tagihan dari proses transaksi pembelian tersebut akan dibayarkan dan pembayaran akan dikonfirmasi.

3.2 Alur Bisnis Toko Baju FIFA Fashion yang Diusulkan

Sistem terintegrasi untuk fungsi akuntansi, pembelian, dan hubungan pelanggan akan mendukung jalur bisnis yang disarankan. Setelah implementasi, yang dimana akan meningkatkan efisiensi dan efektivitas, alur bisnis berubah. Berikut beberapa keuntungan yang dapat dirasakan oleh bisnis toko baju FIFA Fashion:

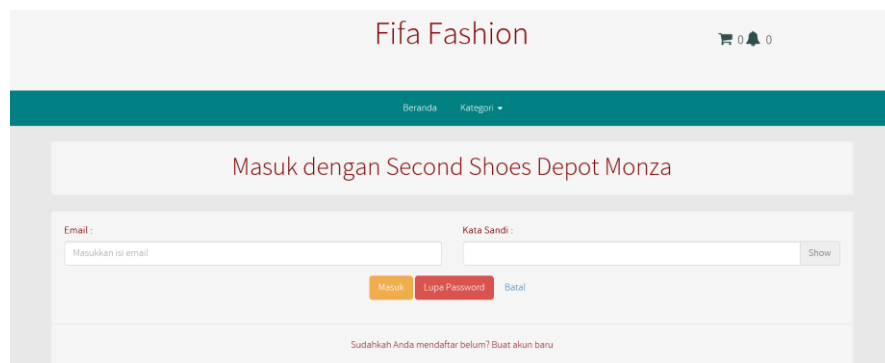
1. Akan terhindar dari biaya stok habis atau menipis karena kalau sampai terjadi akan merugikan pihak perusahaan.
2. Pembukuan yang teratur dan bisa membuat laporan keuangan yang menunjukkan kinerja perusahaan
3. Pengambilan keputusan yang lebih cepat berkat integrasi database, yang memungkinkan divisi akuntansi, pembelian, dan manajemen hubungan pelanggan untuk memeriksanya secara langsung manakala dibutuhkan.

Tampilan utama sistem merupakan bagian halaman utama yang akan di kunjungi setiap pengguna Toko Baju FIFA Fashion, Dimana halaman depan ini berisikan konten mengenai informasi Toko Baju FIFA Fashion seperti informasi daftar akun, promo, kategori, kontak dan lokasi toko baju FIFA Fashion. Adapun tampilannya yaitu:



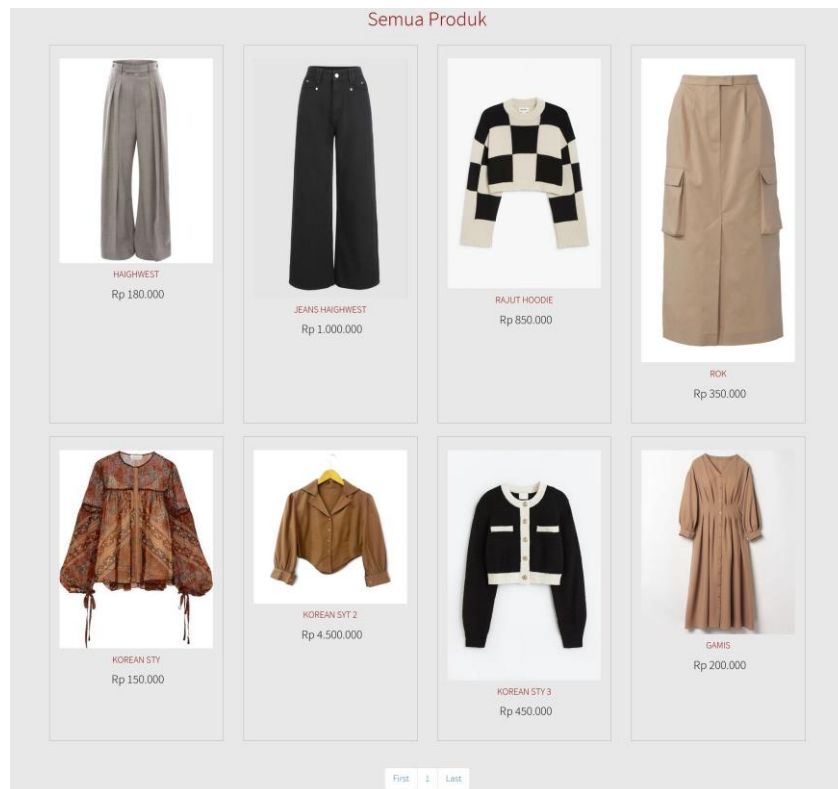
Gambar 1. Tampilan Halaman Utama

Tampilan Halaman Login merupakan halaman untuk masuk ke akun pelanggan atau pengunjung setelah pelanggan tersebut sudah melakukan registrasi. Adapun tampilannya yaitu :



Gambar 2. Tampilan Halaman Home Pelanggan

Tampilan Halaman Stok Produk merupakan halaman untuk tampilan produk yang ingin dibeli oleh pelanggan di web Toko Baju FIFA Fashion. Adapun tampilannya yaitu :



Gambar 3. Tampilan Halaman Stok Produk

4. KESIMPULAN

Studi terdahulu menunjukkan bahwa sistem ERP membantu bisnis dengan berbagai modul manajemen hubungan pelanggan, seperti pemasaran produk yang lebih luas, pengelolaan transaksi dan data pelanggan yang lebih efisien dari pemesanan hingga pembayaran, database yang lebih terorganisir dan lengkap, dan kemudahan bagi pelanggan untuk mengakses informasi tentang produk yang dijual. Menggunakan modul pembelian memungkinkan Anda melihat status ketersediaan bahan baku secara real-time, bekerja sama dengan pemasok untuk memesan bahan baku, dan memilih pemasok terbaik. Menggunakan modul akuntansi memungkinkan Anda menyusun laporan keuangan dengan cepat dan efisien.

REFERENCES

- [1] R. W. Witjaksono, W. Puspitasari, M. Saputra, and C. R. Management, "Implementasi Crm Di Umkm Kota Bandung Untuk," vol. 6, pp. 1–8, 2023.
- [2] U. Hasdiana, "No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title," *Anal. Biochem.*, vol. 11, no. 1, pp. 1–5, 2018, [Online]. Available: <http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-59379-1%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-420070-8.00002-7%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.ab.2015.03.024%0Ahttps://doi.org/10.1080/07352689.2018.1441103%0Ahttp://www.chile.bmw-motorrad.cl/sync/showroom/lam/es/>
- [3] S. Meliani and M. Rusli, "Perancangan Sistem Pembelian, Penjualan, Dan Persediaan Barang Pada Toko Hermanto Menggunakan ERP Odoo," *KALBISCIENTIA J. Sains dan Teknol.*, vol. 8, no. 2, pp. 47–52, 2021, doi: 10.53008/kalbiscientia.v8i2.198.
- [4] D. A. Afriansyah, D. Setiawati, and A. R. Bahtiar, "Membangun Website E-commerce di Toko Sean Shoes Menggunakan Metode Rapid Application Development," *JITU J. Inform. Technol. Commun.*, vol. 6, no. 1, pp. 1–8, 2022, doi: 10.36596/jitu.v6i1.634.
- [5] M. D. Firmansyah and H. Herman, "Perancangan Web E- Commerce Berbasis Website pada Toko Ida Shoes," *J. Inf. Syst. Technol.*, vol. 4, no. 1, pp. 361–372, 2023, doi: 10.37253/joint.v4i1.6330.
- [6] M. Rizky, V. Oktavianti, and W. Tan, "Analisis Implementasi ERP Pada Umkm Mybatamshopp Toko Skincare," *J. Cakrawala Ilm.*, vol. 1, no. 4, pp. 647–654, 2021, [Online]. Available: <https://bajangjournal.com/index.php/JCI/article/view/784%0Ahttps://bajangjournal.com/index.php/JCI/article/download/784/602>
- [7] F. Fenando, "Implementasi E-Commerce Berbasis Web pada Toko Denia Donuts Menggunakan

- Metode Prototype,” *JUSIFO (Jurnal Sist. Informasi)*, vol. 6, no. 2, pp. 66–77, 2020, doi: 10.19109/jusifo.v6i2.6532.
- [8] M. I. Firdaus and A. Arvianto, “IMPLEMENTASI SISTEM ERP BERBASIS ODOO PADA TOKO KUNING REMBANG (Studi Kasus: Toko Kuning, Lasem, Rembang, Jawa Tengah),” *Ind. Eng. Online J.*, vol. 12, no. 2, 2023.
- [9] I. G. A. Prasta, Gustu made Arya Sasmita, and Ni Made Ika Marini Mandenni, “Implementasi Sistem Informasi Berbasis ERP Dengan Menggunakan Software Odoo (Studi Kasus: PT.X) I Gede Andi Prasta a1 , Gusti Made Arya Sasmita a2 , Ni Made Ika Marini Mandenni a3,” *JITTER- J. Ilm. Teknol. dan Komput.*, vol. 2, no. 2, 2021.
- [10] J. Santoso and T. Winarti, “Penerapan Erp Pada Penjualan, Inventory, Supply Chain Management Dan Pembukuan Penjualan Dan Barang Masuk Pada Proses Bisnis Toko Waras (Application of Erp in Sales, Inventory, Supply Chain Management and Booking of Sales and Goods Into the Business Processes of Waras Store),” *J. Transit*, pp. 1–5, 2022.
- [11] V. N. Hal, M. Daulay, Y. T. Purba, N. Masdalifah, and R. Pakpahan, “Gambaran Pengetahuan dan Sikap Petugas Ruang Bedah Dalam Pemberian IMD di Rumah Sakit Ibu Kartini Kisaran Tahun 2020 1 . Latar Belakang Inisiasi Menyusu Dini (IMD) adalah suatu proses membiarkan bayi dengan nalurinya sendiri untuk menyusu sesegera dalam,” vol. 4, no. 2, pp. 346–352, 2021.
- [12] D. V. Ramdhani and R. P. Sari, “Analisis Penerapan Enterprise Resource Planning (ERP) pada Proses Bisnis Penjualan di Departemen Sales pada PT . XYZ,” *SITEKIN J. Sains, Teknol. dan Ind.*, vol. 20, no. 1, pp. 273–280, 2022.
- [13] F. Leplingard *et al.*, “FWM-Assisted Raman Laser for Second-Order Raman Pumping,” *Optics InfoBase Conference Papers*. pp. 431–432, 2003.
- [14] R. A. Hendrawan, E. Suryani, M. Er, M. Mudjahidin, and A. P. Aristio, “Penerapan Modul Penjualan Sistem ERP dan Pemasaran Daring pada UMKM UD. Sukri Dana Abadi dan Starlight Shop,” *Sewagati*, vol. 4, no. 1, p. 50, 2020, doi: 10.12962/j26139960.v4i1.6393.
- [15] S. Syuhendra and A. U. Hamdani, “Penjualan Online Berbasis E-Commerce Pada Toko Adhizzshop Dengan Menggunakan Woocommerce,” *IDEALIS Indones. J. Inf. Syst.*, vol. 3, no. 1, pp. 26–33, 2020, doi: 10.36080/idealis.v3i1.1476.
- [16] N. Ratnaningsih, “Graduate Program Universitas Galuh Master of Manajemen Studies Program,” *J. Manag.*, vol. 1, no. 3, pp. 123–132, 2017, [Online]. Available: <http://jurnal.unigal.ac.id/index.php/managementreview>
- [17] D. P. Ramadhani, H. Syafwan, and C. Latiffani, “Penerapan Metode E – CRM Pada Toko Wati Collection,” *JATISI (Jurnal Tek. Inform. dan Sist. Informasi)*, vol. 9, no. 4, pp. 3503–3518, 2022, doi: 10.35957/jatisi.v9i4.2839.